

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Ежегодного регионального конкурса компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ»

1. Общие положения

- 1.1** Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Ежегодного регионального конкурса компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» на территории Самарской области. Конкурс является социально значимым мероприятием.
- 1.2** Конкурс проводится в целях привлечения внимания самарской общественности и российского бизнес-сообщества к деятельности компаний, работающих на самарском рынке, повышения инвестиционной привлекательности региона и интеграции Самарской области в экономику России.
- 1.3** Участниками конкурса являются предприятия и организации, которые осуществляют свою деятельность на территории Самарской области не менее 3 (трёх) лет, сочетают в себе высокую рентабельность и динамичное развитие, не находятся в стадии ликвидации или продажи, а также не являются банкротом. Компании работают во благо Самарской губернии и являются добросовестными налогоплательщиками.
- 1.4** Победителям конкурса вручается диплом и памятная статуэтка конкурса. Победители конкурса получают право на использование логотипа конкурса и звания «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» в рекламно-информационных целях в течение 3 (трёх) лет.

2. Задачи конкурса

- 2.1** Поощрение предприятий и организаций за вклад в развитие Самарской области, формирование конкурентной среды на рынке региона.
- 2.2** Повышение качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Стимулирование развития современных технологий, использования инноваций и современного оборудования.
- 2.3** Привлечение внимания потенциальных потребителей и жителей Самарской области, а также средств массовой информации к достижениям региональных компаний, формирование производственного резерва образующих регион компаний.
- 2.4** Интеграция Самарской области в российскую экономику и повышение инвестиционной привлекательности региона.

3. Номинации конкурса

- 3.1 «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»;
- 3.2 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС»;
- 3.3 «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС»;
- 3.4 «БРЕНД РЕГИОНА»;
- 3.5 «ТОРГОВАЯ МАРКА в категории «Товары народного потребления»»;
- 3.6 «ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА»*;
- 3.7 «ГОСТЕПРИИМНАЯ ГУБЕРНИЯ»**.

В номинации «ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА» могут принять участие компании следующих направлений деятельности: оказывающие медицинские услуги населению Самарской области (клиники, санатории и оздоровительные центры), а также фитнес-центры, студии и школы красоты, производители специализированных продуктов питания, аптеки, оптики и другие компании сегмента «Индустрия красоты».

**В номинации «ГОСТЕПРИИМНАЯ ГУБЕРНИЯ» могут принять участие компании следующих направлений деятельности: различные заведения культуры (театры, филармонии, кинотеатры, музеи), творческие коллективы (оркестры, ансамбли, музыкальные и танцевальные группы, театральные коллективы), фестивали, выставки, парки, гостиницы, рестораны, компании по организации активного отдыха и развлечений для жителей и гостей региона, туристические/экскурсионные компании, волонтерские организации, спортивные площадки и др. Отдельные региональные компании или физические лица по решению экспертного совета могут быть отмечены специальными призами, в том числе от партнеров и организаторов конкурса. Организаторы конкурса оставляют за собой право увеличить/уменьшить количество самих номинаций, финалистов и/или победителей в некоторых номинациях по итогам рассмотрения заявок от участников.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1 Организаторы конкурса:

Телерадиокомпания «ГУБЕРНИЯ» - разрабатывает конкурсную документацию, организует подготовку и размещение рекламно-информационных материалов о проведении конкурса, в том числе о его результатах, в средствах массовой информации; принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе; осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса и церемонии награждения победителей.

Общественная палата Самарской области - формирует и организует работу **экспертного совета** конкурса; проводит не менее двух собраний экспертного совета для обсуждения участников конкурса и формирования списка финалистов; участвует в

организации закрытого голосования для определения победителей конкурса; предоставляет интернет-площадку для размещения информации об условиях участия в конкурсе.

4.2 Организаторы конкурса формируют независимый **экспертный совет** из представителей Администрации Губернатора Самарской области, комиссий Общественной палаты Самарской области, представителей телерадиокомпания «Губерния», Торгово-промышленной палаты Самарской области, Министерства экономического развития инвестиций и торговли Самарской области, других профильных ведомств.

Экспертный совет рассматривает заявки на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ним документы; принимает решение о допуске на конкурс претендентов по каждой номинации. Решение о допуске на участие в конкурсе принимается открытым голосованием большинством голосов.

Экспертный совет имеет право потребовать от участников конкурса разъяснения предоставленной ими информации в заявке на участие в конкурсе, а участники конкурса обязаны представить такие разъяснения в течение 5 (пяти) рабочих дней любым удобным способом.

4.2.1. Критерии для определения финалистов и победителей конкурса по номинациям:

- Продолжительность работы (год основания, возраст компании не менее 3 лет).
- Известность/популярность в регионе. Представленность в регионе.
- Прозрачность финансовых отчетов. Официальное их опубликование. Учитываются данные, предоставленные участниками конкурса, и открытые данные, размещенные в информационных ресурсах вроде СПАРК.
- Динамичное развитие за последние 3 года (2017, 2018 и 2019 годы), прибыльность компании, безубыточность, положительные показатели системы. Учитываются данные, предоставленные участниками конкурса и открытые данные, размещенные в информационных ресурсах типа СПАРК.
- Отмеченные заслуги и успехи на региональных, российских, международных конкурсах, форумах и выставках.
- Государственные и общественные награды предприятия и/или его сотрудников.
- Применение инноваций в работе.
- Участие в национальных проектах.
- Вклад в развитие Самарской области.
- Положительная репутация компании.

4.3 Финалисты конкурса определяются на открытом заседании экспертного совета простым большинством голосов по итогам рассмотрения предоставленных материалов участников конкурса по каждой номинации. В каждой номинации в финал выходит 3 (три) участника конкурса.

- 4.4** Лист голосования (*список финалистов*) предоставляется всем членам экспертного совета для закрытого голосования, которое осуществляется путем присвоения количества баллов каждому финалисту. При этом сумма всех баллов в одной номинации должна составлять 10 баллов (*оценка 0 баллов не присваивается*). Все члены экспертного совета обязаны предоставить свои заполненные листы голосования в организационный комитет конкурса **не позднее 10 сентября 2020 г.**
- 4.5** Организационный комитет конкурса производит подсчет количества баллов, набранных каждым финалистом. Участник-финалист, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации, становится победителем конкурса.
- 4.6** Экспертный совет обладает правом принимать решение о присуждении специальных наград по своему усмотрению.

5. Условия участия в конкурсе и сроки подачи заявок

- 5.1.** Заявки на участие в конкурсе принимаются **с 10 марта по 15 августа 2020 года** (по решению организаторов срок приёма заявок может быть продлен, о чем будет сообщено дополнительно на сайте sova.info).
- 5.2.** Предоставить заявку на участие в конкурсе можно любым удобным способом:
- **в распечатанном варианте** с печатью и подписью руководителя организации (дополнительно к распечатанному варианту предоставляется заполненная форма заявки на электронном носителе: флешка, CD-диск);
 - **в электронном виде** на адрес организаторов конкурса **konkurs@sova.info** с пометкой **«Заявка НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ»**. Необходимо отправить оформленную **заявку в двух вариантах:** в формате файла **Word** (doc. или docx.), а также отсканированную копию подписанной заявки;
 - любые дополнительные **презентационные материалы** компании могут быть представлены в качестве Приложения к заявке любым удобным способом.
- 5.3.** Заявка на участие в конкурсе оформляется в письменном виде на русском языке. Заполненная заявка должна включать подробную информацию о претенденте (организации) и быть оформлена в утвержденной форме, размещенной на сайтах sova.info, op63.ru, tppsamara.ru
- 5.4.** Претендент на участие в конкурсе должен направить заявку самостоятельно. Также претендент может быть выдвинут государственными органами власти, общественными и коммерческими организациями, либо предложен к рассмотрению на участие в конкурсе на основании профессиональных оценок членами экспертного совета.

6. Церемония награждения победителей конкурса

Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. В церемонии принимают участие приглашенные государственные и общественные деятели региона, представители общественных организаций, администраций городских округов и районов, руководители и представители компаний-участников Самарской области.

Дата, время, формат и место проведения церемонии награждения победителей назначается и озвучивается организаторами за 30 дней. Посетить церемонию возможно бесплатно, **получив пригласительный билет**, который можно заказать в оргкомитете конкурса по адресу: konkurs@sova.info в срок до 10 сентября 2020 года.

Для подачи заявки на участие в региональном конкурсе компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» необходимо:

1. Скачать ФОРМУ заявки на сайтах организаторов:
sova.info, opb3.ru, tppsamara.ru
2. Прислать заполненную в электронном виде заявку для рассмотрения экспертным советом на адрес: konkurs@sova.info **не позднее 15 августа 2020 года.**
3. Оформленные в *письменном* виде заявки принимаются в организационном комитете конкурса **до 01 августа 2020 года** по адресу:
443110, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106, корп. 106
ГБУ СО «ТРК «Губерния» (с пометкой «Заявка на конкурс «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ - 2020» - Название компании)
Телефон для консультации: (846) 226-65-66 (доб.114, 166, 152).